

Plac Zabaw



CZYM JEST PLAC ZABAW NAD WISŁĄ?

Plac Zabaw nad Wisłą to nowoczesna przestrzeń plenerowa na Bulwarach Wiślanych, łącząca rekreację, kulturę, rozrywkę oraz wyjątkową ofertę gastronomiczną. To inkluzywne miejsce spotkań dla mieszkańców i turystów, które wyróżnia:

Unikalna lokalizacja w samym sercu Warszawy, z widokiem na Wisłę.

Zróżnicowana oferta darmowych wydarzeń kulturalnych, muzycznych i edukacyjnych.

Przyjazna infrastruktura dla wszystkich grup wiekowych i osób z różnymi potrzebami.





NA CZYM OPIERA SIĘ POPULARNOŚĆ PLACU ZABAW?

Program i atrakcje dla każdego.
Od koncertów i warsztatów po rodzinne pikniki. Zawsze za darmo.

Harmonijna aranżacja przestrzeni.
Strefy relaksu, wydarzeń i rekreacji zaprojektowane przez renomowane biuro Projekt Praga.

Unikatowa przestrzeń. Jedyna taka outdoorowa klubokawiarnia, a czasem i dom kultury z prawdziwego zdarzenia.

Komfort i dostępność. Przestrzeń zaprojektowana z myślą o wygodzie wszystkich odwiedzających, w tym osób z niepełnosprawnościami.



PROGRAM WYDARZEŃ



KONCERTY I FESTIWALE MUZYCZNE



Wyjątkowe koncerty, takie jak występy Efterklang, Marcina Maseckiego czy Maniuchy Bikont, realizowane we współpracy z partnerami, łączą muzykę z wizualną narracją i społecznymi kontekstami. Lado w Mieście, działający od ponad 15 lat, to stały element letniego kalendarza wydarzeń, który przyciągnął fanów uznanych twórców polskich i zagranicznych, takich jak Mitch & Mitch, EABS, Jan Emil Młynarski czy Legowelt. Lado w Mieście łączy różnorodne gatunki muzyczne, takie jak jazz, avant pop, post-rock czy muzyka elektroniczna, w przyjaznej i otwartej przestrzeni dostępnej dla każdego.

WYDARZENIA FILMOWE

Letnie pokazy kina plenerowego realizowane we współpracy z festiwalami WATCH DOCS, AfryKamera i Millennium Docs Against Gravity. Ponadto pokazy specjalne, projekcje z muzyką na żywo i wyjątkowe projekty łączące różne formy sztuki, a także dyskusje z twórcami i zaproszonymi ekspertami.



EDUKACJA SPOŁECZNA I WSPÓLNOTOWA

W programie znajdują się również warsztaty edukacyjne dotyczące zdrowia społecznego, wyprawy przyrodnicze oraz rejsy po Wiśle, które zachęcają do eksplorowania natury i wzmacniania

więzi międzyludzkich. Chętnie gościmy wydarzenia wielokulturowe oraz zaangażowane społecznie.



SPEKTAKLE IMPROWIZOWANE I WYDARZENIA ARTYSTYCZNE

Klub Komedii, z którym Plac Zabaw współpracuje od lat, niezmiennie przyciąga tłumy nad Wisłę, angażując publiczność w interaktywne i pełne humoru spektakle. W programie pojawiają

się również plenerowe performanse poruszające ważne tematy społeczne i kulturowe.

TARGI I AKTYWNOŚCI

Strefy targowe promujące ideę zero waste, lokalne rzemiosło i ekologiczne produkty oraz rodzinne pikniki i wydarzenia integracyjne. Warsztaty ruchowe czy teatralne, wspierające uważną komunikację, twórcze rozwiązywanie konfliktów, podejmowanie decyzji, emocjonalną obecność i otwartość na różnorodność.



ATRAKCYJNA LOKALIZACJA

Plac Zabaw nad Wisłą usytuowany jest w sercu Warszawy, w sąsiedztwie wielu popularnych atrakcji, które przyciągają mieszkańców i turystów z całego świata. Dzięki doskonałej komunikacji – bliskości stacji metra oraz rowerowym i wodnym szlakom – miejsce to jest łatwo dostępne i stanowi idealny punkt do odkrywania okolicy.

1. BULWARY WIŚLANE

Tętniąca życiem promenada z licznymi kawiarniami i miejscami relaksu.

2. PGE NARODOWY

Arena największych wydarzeń sportowych i kulturalnych w sercu Warszawy.

3. PAWILON TAŃCA I SZTUK PERFORMATYWNYCH

Nowa przestrzeń dedykowana tańcowi i choreografii (niedawna siedziba Muzeum Sztuki Nowoczesnej).

4. BIBLIOTEKA UNIWERSYTECKA

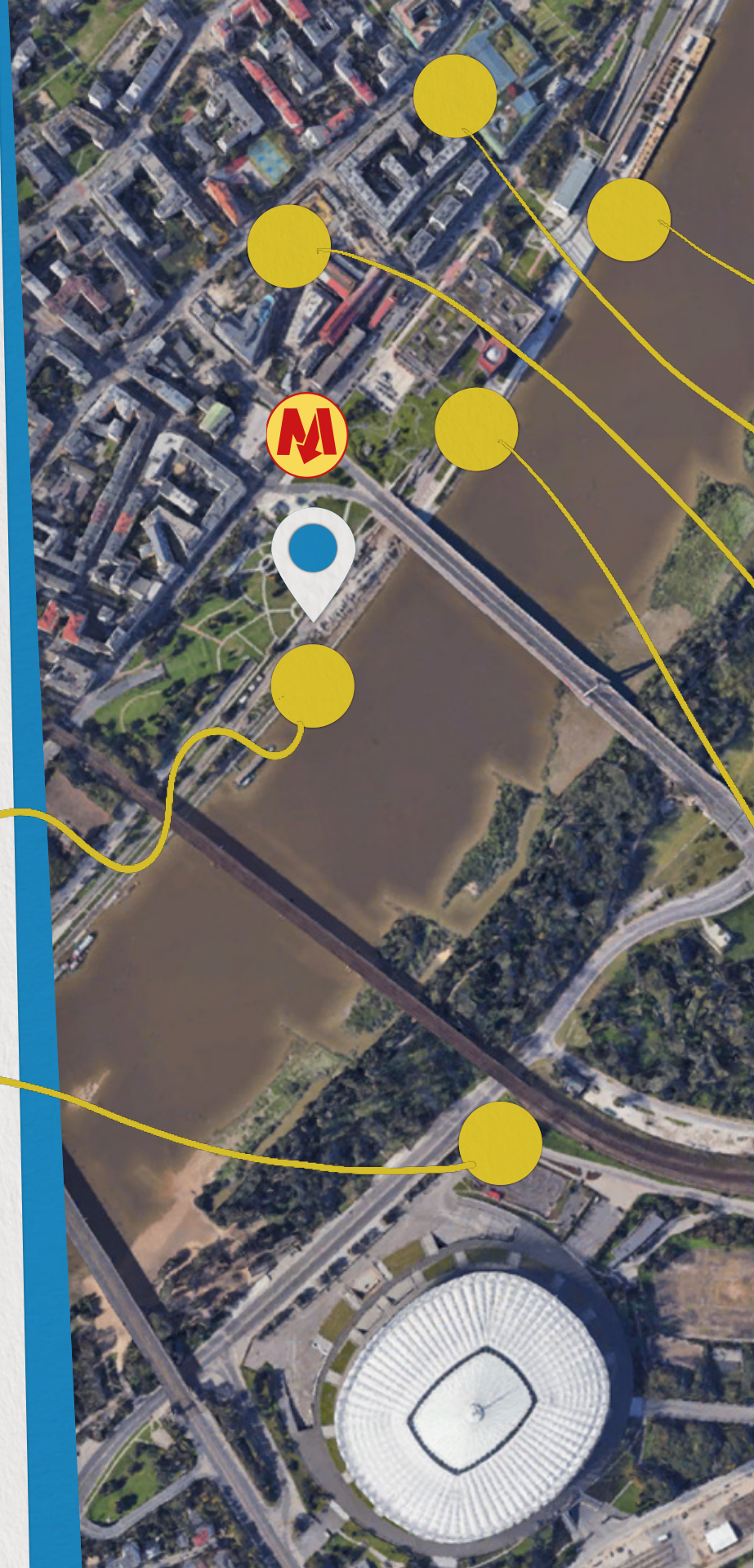
Miejsce spotkań studentów i turystów, z ogrodem na dachu oferującym wyjątkowy punkt widokowy.

5. ELEKTROWNIA POWIŚLE

Nowoczesne centrum handlowe w zrewitalizowanej przestrzeni przemysłowej.

6. CENTRUM NAUKI KOPERNIK

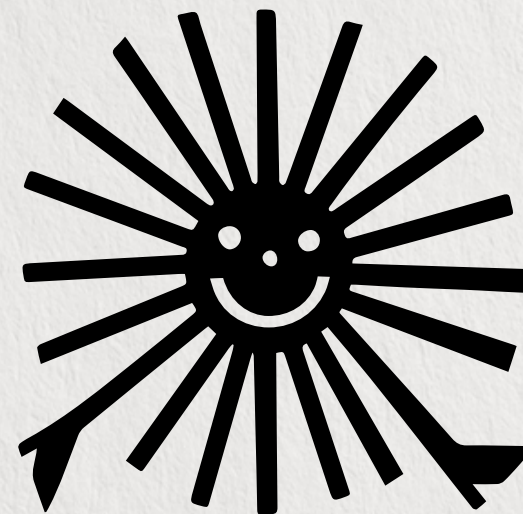
Interaktywne muzeum nauki z planetarium, które przyciąga rocznie setki tysięcy odwiedzających.



PLAC ZABAW W LICZBACH



3 BARY
2 SCENY
3 STREFY GASTRO



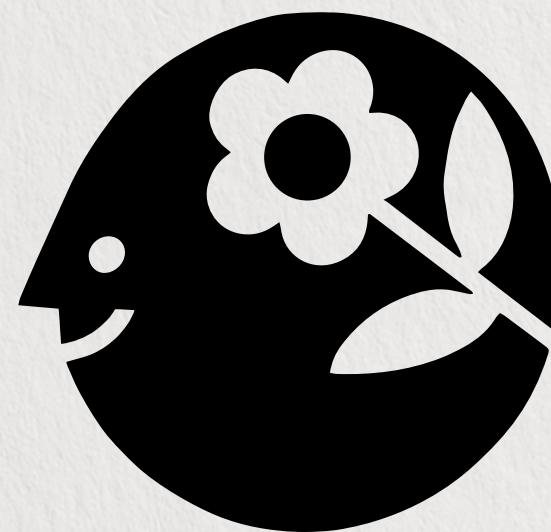
500 000+

osób odwiedzających w sezonie



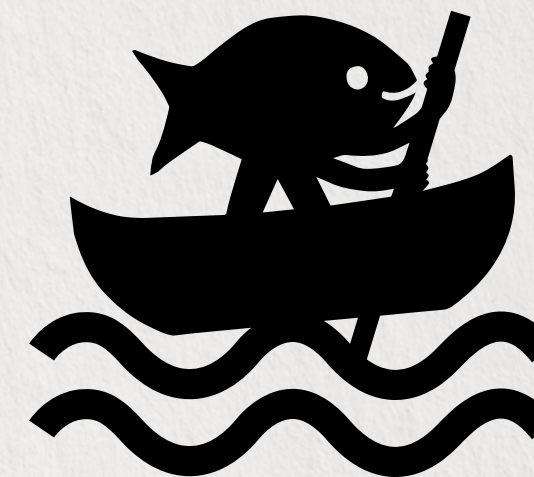
129 250

osób obserwujących konta



1000+

wydarzeń zorganizowanych
od 2015 roku



2170 M2

teren Placu Zabaw

KTO ODWIEDZA PLAC ZABAW NAD WISŁĄ?



OSOBY ZAINTERESOWANE MUZYKĄ I KULTURĄ

Zawsze na bieżąco z trendami, śledzą kulturę i festiwale. Aktywni w social media, tworzą treści, kształtują opinie. Świadomi konsumenci, wybierają marki zgodne z ich wartościami.

OSOBY REKREACYJNIE SPĘDZAJĄCE CZAS NAD WISŁĄ

Miłośnicy aktywnego życia – regularnie biegają, jeżdżą na rowerze, spacerują nad Wisłą. Odpoczywają po pracy, cieszą się naturą i relaksują przy występach na żywo.

OSOBY PRACUJĄCE ZDALNIE I FREELANCERZY

Kreatywni profesjonaliści i startupowcy, którzy zamiast biura wybierają zdalną pracę w przestrzeni Placu Zabaw, a wieczorem relaksują się przy koncertach i spotkaniach.

RODZINY Z DZIEĆMI

Rodzice szukający przestrzeni, gdzie ich dzieci mogą bezpiecznie bawić się i spędzać czas aktywnie. Cenią wydarzenia plenerowe, które łączą kulturę, zabawę i wspólne rodzinne doświadczenia.

MŁODZI DOROŚLI I STUDENCI

Osoby szukające darmowych lub tanich wydarzeń, dla których muzyka i kultura to sposób na spędzanie czasu ze znajomymi. Śledzą eventy w social mediach i wybierają miejsca z dobrą energią.

TURYŚCI I OSOBY ODWIEDZAJĄCE WARSZAWĘ

Otwarci na nowe doświadczenia podróżnicy, którzy szukają autentycznych miejsc, gdzie toczy się życie miasta. Plac Zabaw to dla nich wygodne miejsce na odpoczynek i spotkania między zwiedzaniem.





Współpraca z partnerami
komercyjnymi:

Glovo?

innogy

T Mobile™

IKEA

eventim✦

KOMPANIA
PIWOWARSKA

saucony

Pernod Ricard



Długofalowe relacje
z festiwalami i instytucjami:



Millennium
DOCS
AGAINST
GRAVITY



HR
HELSIŃSKA FUNDACJA
PRAW CZŁOWIEKA



centrum
archiwistyki
społecznej



Liczne nagrody
w plebiscytach kulturalnych:

AKTIVIST

HIRO

cojestgrane24

DLACZEGO MARKI NAM UFAJĄ?

PROFESJONALIZM I DOŚWIADCZENIE!

Zespół Placu Zabaw od 18 lat tworzy najciekawsze miejsca i projekty na kulturalnej i klubowej mapie Warszawy. Plan B, BarKa, Powiększenie, Plac Zabaw i Lado w Mieście to inicjatywy wielokrotnie nagradzane przez media i uwielbiane przez bywalców.

Ma również na koncie organizację ponad 1000 różnorodnych wydarzeń i współpracę z wieloma partnerami instytucjonalnymi i komercyjnymi.

Od 2024 r. Plac Zabaw jest częścią stołecznej inicjatywy „Równe Miejsce” – sieci współpracy miejsc usługowych wolnych od dyskryminacji – której inauguracja odbyła się w naszej nadwiślańskiej przestrzeni.



CO NAS WYRÓŻNIA?

Plac Zabaw nad Wisłą to przestrzeń otwarta na kreatywną współpracę z markami i organizacjami, które podzielają te same wartości. Każde partnerstwo traktujemy indywidualnie, oferując elastyczne rozwiązania dopasowane do konkretnych celów.

Przykłady działań, które możemy wspólnie zrealizować:

Rejsy po Wiśle dla kluczowych klientów, pracowników lub partnerów biznesowych, wzbogacone o ofertę gastronomiczną i atrakcje.

Pop-upy promocyjne i interaktywne strefy marki.

Grywalizacja i działania edukacyjne związane z tematyką partnera.

Dedykowane **cykle wydarzeń** i programy CSR.

Murale we współpracy z Sesme Studio (jedyne miejsce na całych bulwarach).



GOTOWI NA WSPÓŁPRACĘ

JESTEŚMY OTWARCI NA ROZMOWY!

Chętnie poznamy potrzeby i pomysły
Twojej marki. Razem możemy stworzyć
projekt, który zaangażuje odwiedzających
i wzmocni wizerunek Twojej organizacji.



1. SCENY
2. STREFY RELAKSU
3. BARY

4. STREFA GASTRO
5. STREFA PARTNERA



DLACZEGO WARTO ZOSTAĆ PARTNEREM?



Dotarcie do szerokiej grupy odbiorców w jednej z najbardziej prestiżowych lokalizacji Warszawy.

Wsparcie prospołecznych i kulturalnych inicjatyw sprzyja budowaniu **pozytywnych skojarzeń z marką**.

Elastyczne możliwości współpracy, od sponsoringu całego sezonu po pojedyncze wydarzenia.

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁTWORZENIA PLACU ZABAW -
WYJĄTKOWEGO MIEJSCA, KTÓRE HARMONIJNIE
ŁĄCZY ROZRYWKĘ I WYPOCZYNEK Z DZIAŁALNOŚCIĄ
PROSPOŁECZNĄ ORAZ DOSTĘPEM DO AMBITNEJ
KULTURY NA ŚWIATOWYM POZIOMIE.**

Kontakt w sprawie współpracy:

Michał Borkiewicz

+48 508 316 976

michal.borkiewicz@gmail.com

placzabawnadwisla@gmail.com